



LEA PICCARD

RESPONSABLE MARKETING | COMMUNICATION | DIGITAL



+41 79 268 80 66



lea.piccard@bluewin.ch



<https://www.linkedin.com/in/leapiccard/>



Rue du Rhône 21, 1950 Sion

PROFIL

Passionnée par mon métier, je souhaite porter à long terme un projet qui me tienne à coeur et qui lie ces éléments indispensables : la stratégie, l'innovation, les relations humaines, la cohésion d'équipe et le digital.

FORMATIONS MAJEURES

HEC (Université de Lausanne, Hautes études commerciales) 2017 - 2019

DAS Marketing Stratégique et Communication

Haute Ecole Art de Lausanne (ECAL, HES-SO) 2007 - 2011

Bachelor en Communication visuelle, Media & Interaction Design

PERFECTIONNEMENTS

- Certificat HRSE (obtention septembre 2026)
- Cours intensifs d'allemand 3 mois (2025)
- Gestion de projet (PRINCE 2®)
- Elevator Pitch (CRPM)
- Gestion du personnel (Formation cadre) - 2 ans en cours d'emploi
- Talent Management (Galenicare)
- Stratégie Digitale (CREAdigital)

LANGUES

- Français Langue maternelle
- Anglais Professionnel (C1)
- Allemand Scolaire (B1)
- Italien Avancé (B2)



JOBBIES

- Dégustation de vin
- Création de marques (pro + perso)
- Cigares (BlueSmokeSpirit)
- Événementiel & meetups
- Association TEROUK
- Photographie (pro + perso)

10 DESIGN STUDIO

DIRECTION ARTISTIQUE, MARKETING, COMMUNICATION & WEB

Actuellement en activité, Suisse Romande

Mandats privés dans le domaine culturel, musical, produits du terroir et de grande consommation (FMCG).

MUTO (AGENCE CRÉATIVE)

RÉALISATRICE AUDIO-VISUELLE, JANVIER ET FÉVRIER 2025 (VD)

Réalisations audio-visuelles et backstage de projets.

MAISON MAYE (LES FILS MAYE)

RESPONSABLE MARKETING, MEMBRE DE LA DIRECTION

01.04.2021 au 30.04.2024, Riddes (VS)

Planification, stratégie et réalisation annuelle des activités marketing - B2C, inclus définition des budgets, suivi du budget, définition et suivi des indicateurs de performance.

SMILE SUISSE & VIRTUA SA

RESPONSABLE DEPARTEMENT DESIGN & STRATÉGIE, MEMBRE DE LA DIRECTION | 05.2018 - 01.2021

SENIOR DIGITAL PROJECT MANAGER - 05.2017 | 05.2018

Responsabilité et gestion du département marketing (référencement payant, stratégie), contenu (emailing, social media) et design (UX UI DA) d'une équipe de 12 personnes

GALENICARE MANAGEMENT SA

SUN STORE, AMAVITA, COOP VITALITY (VAUD ET BERNE)

RESPONSABLE E-MARKETING, CADRE | 04.2015 -05.2017

WEB DESIGNER (UX/UI DESIGNER) | 02.2012 - 04.2015

Gestion de l'équipe E-marketing et logistique, 6 personnes (conduite, plannings des activités, attribution des tâches, logistique, cahier des charges, développement personnel). Supervision des développements (productowner). Roll-out des 3 sites e-commerce du groupe et réalisation des activités e-marketing.

WUNDER WEB CONSULTING & DESIGN

WEB PROJECT MANAGER | UX UI DESIGNER

Septembre 2011 - oct 2012 | Neuchâtel

Ergonomie, contenu, consulting, design et création de templates de sites internet.

REPRÉSENTANTE DE L'OFFICE DES VINS VAUDOIS

2005 à 2007 | Lausanne

Présence au Comptoir Suisse et divers foires vinicoles. Promotion des vins suisses. Présence sur stand et saisie des données du Concours Jean-Louis. Développement de la base de donnée clients de l'OVV.